



LA G N REUSE

du Morbihan 2026

2 jours de régates
du samedi 6 au dimanche 7 juin 2026,
Baie de Quiberon, Bretagne

Soutenez la r gate engagée pour la
recherche médicale sur les maladies
neurologiques par l'Institut du Cerveau

Un évènement créé par l'association La G n reuse,
comportant des régates organisées par le
Yacht Club du Crouesty Arzon,
sous le haut patronage du Yacht Club de France

Dossier de partenariats v1 de La G n reuse du Morbihan 2026



Sous le parrainage d'Olivier Goy
Et sous le patronage du **Yacht Club de France**

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉVÈNEMENT

La Généreuse du Morbihan 2026 vise à éveiller les consciences et générer de l'engagement chez les partenaires, les participants et leur entourage, avec pour objectif de lever des fonds afin de soutenir les recherches sur les maladies neurologiques.

La Généreuse porte et promeut les valeurs suivantes :

1. L'esprit d'équipe
2. Le don de soi au profit du collectif
3. La résilience
4. La solidarité
5. La convivialité

La Généreuse du Morbihan 2026 est un évènement organisé par une association créée par Gaëlle et Laurent de Bernède avec Laurent Bady



lagenereuse.org

<https://lagenereuse.org>

RETOUR SUR L'ÉDITION 2025



De l'engagement sportif en mer et caritatif à terre

Au delà du challenge sportif, l'association La Généreuse a organisé une projection gratuite du film *Invincible été*, une tombola et des billetteries caritatives à terre, afin de sensibiliser et d'engager la communauté locale envers la cause soutenue.

« Ce moment de partage de valeurs et d'engagement caritatif, avec la présence de personnes souffrantes, et de régatiers engagés a été pour nous un grand moment de fierté et d'espoir », se réjouit Lucas Valenza, tacticien

La Généreuse du Morbihan 2025 en chiffres

- **11 bateaux** sur les lignes de départs
- **200 personnes** engagés pour lever des fonds pour la recherche
- **23 930 € levés** pour financer la recherche médicale contre la maladie de Charcot
- **12 mentions** dans la presse écrite et radio, nationale et locale

- La présence à terre et en mer **d'élus locaux et nationaux**
- **12 malades et aidants embarqués** sur le voilier de course au large Neptune



2 jours de régates 1 dîner des équipages

Où : Baie de Quiberon, au départ du Crouesty

Quand : Du 6 au 7 juin 2026

Par : Régates organisées par le Yacht Club du Crouesty Arzon (YCCA) pour La Génèreuse

Au profit de : L'Institut du Cerveau

Parrains :

- Olivier Goy, Ambassadeur de l'Institut du Cerveau, entrepreneur, auteur

Patronage :

- Le Yacht Club de France



Olivier Goy – Parrain de La Génèreuse du Morbihan 2026

Cet entrepreneur de 51 ans, à qui tout semblait sourire, est atteint depuis 2020 d'une sclérose latérale amyotrophique (SLA), une maladie neurodégénérative incurable, connue sous le nom de maladie de Charcot.

«La grande chance qu'offre cette maladie, c'est qu'elle vous laisse votre cerveau complètement intègre. Réfléchir, agir, aimer... Vous le faites avec votre cerveau.» Olivier Goy, entrepreneur.

C'est en inspirant les autres et en agissant qu'Olivier mène son combat. Grâce à la vente des photos d'art qu'il prend, à la production du film *Invincible Été* (sorti en salles en mai 2023) et à la publication de son livre *Invincible* écrit avec Anne Fulda, Olivier a contribué à une levée de fonds de près de 3 000 000 € pour la recherche sur sa maladie.

La Génèreuse vous invite à vous associer à l'engagement de son parrain Olivier Goy en devant partenaire ou en participant à la régates.



Créateur: SEBASTIEN SORIANO, Crédit: Le Figaro

*“On m’a dit que j’allais mourir,
j’ai décidé de vivre.”*

Olivier Goy

Pourquoi rejoindre La G n reuse du Morbihan 2026

Fort du succès de la première édition en mai 2025, qui a réuni 11 équipages et permis de lever près de 24 000 à de dons pour l'Institut du Cerveau, l'association a pour ambition de réunir plus de 200 régatiers et de collecter plus de 100 000 à de dons en 2026, gr ce au soutien renouvelé du Département du Morbihan, de la commune d'Arzon, de la Compagnie des Ports du Morbihan, de nos partenaires privés et de l'association partenaire Les Invincibles.

En devenant partenaire de La G n reuse du Morbihan 2026, vous associez votre image à un ancrage local et national, qui engage, grâce au sport et aux réseaux sociaux, des milliers de personnes, envers des causes louables qui touchent profondément les participants et leurs proches. Formidable levier concret, La G n reuse permet d'enrichir une politique RSE, communiquer en interne et en externe, de générer de l'engagement et augmenter sa notoriété auprès de milliers de personnes à l'année.

Tout au long de l'année, La G n reuse rayonne grâce à des réunions d'information et des meet-ups réguliers et à l'animation de la communauté dans la presse et sur les réseaux sociaux.



Un pack partenaire « Alizée » le « partenaire titre »

En donnant votre nom à notre évènement sportif et caritatif, vous associez votre image de marque aux valeurs de La Généreuse :

1. Le don de soi au profit du collectif
2. La résilience
3. La solidarité
4. La convivialité

15 000 € HT

En mer :

- Drapeaux logo partenaire à l'arrière de tous les voiliers
- 5 places pour vos invités sur un bateau pour suivre les régates et visiter le Golfe du Morbihan

À terre :

- Nom du partenaire dans le titre de l'évènement 2026
- Logo 1^{er} rang sur le mur de l'évènement dans le port du Crouesty pendant l'évènement
- Prise de parole pendant le dîner des équipages le 6 juin 2026 au [Yacht Club Crouesty Arzon](#)
- Logo du partenaire sur les T-shirts/polos remis à tous les participants
- Présence sur les publicités prévues dans les médias et sur les campagnes d'affichage
- 5 polos La Généreuse 2025 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'évènement (apéritifs, dîner, soirée)

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les évènements à terre avant, pendant et après l'évènement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de La Généreuse (dossier de partenariat, flyers, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches, newsletter...)

Pack partenaire « Mistral » - partenaire de la remise des prix le dimanche 7 juin

En devenant partenaire « Mistral », vous associez votre image de marque aux valeurs sportives et caritatives de La Généreuse, partagées par son parrain Olivier Goy.

Après une prise de parole, chaque partenaire animera une partie de la remise des prix aux gagnants de la régates. Cette partie de l'évènement sera fortement médiatisée par l'ensemble des partenaires, les médias et les participants.

À terre :

- Prise de parole du partenaire pendant la remise des prix du 7 juin 2026
- Logos sur le mur de l'évènement à la base de La Généreuse sur le port du Crouesty
- Présence du logo du partenaire et prises de parole aux réunions d'information à terre
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 2 polos La Généreuse 2025 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 2 personnes sur tout l'évènement (apéritifs, gala, dîner, soirée)

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les évènements à terre avant, pendant et après l'évènement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de La Généreuse (dossier de partenariat, flyers, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)

5 000 € HT

Le pack partenaire « Meltem »

En devenant partenaire « Meltem » vous associez votre image de marque aux valeurs sportives et caritatives de La Généreuse, partagées par ses parrains Olivier Goy.

Votre logo sera présent sur l'ensemble des supports de communication en ligne et hors ligne jusqu'à l'évènement en juin 2026.

À terre :

- Logo sur le mur de l'évènement
- Présence du logo du partenaire et prises de parole aux réunions d'information à terre
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 2 polos La Généreuse 2025 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 2 personnes sur tout l'évènement (apéritifs, dîners, soirée)

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les évènements à terre avant, pendant et après l'évènement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de La Généreuse (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches, newsletter...)

2 000 € HT

Contactez-nous pour devenir partenaire



<https://lagenereuse.org>



Partenariats :

Laurent de Bernède
contact@lagenereuse.org
0601785631
<https://lagenereuse.org>