



LA GÉNÉREUSE
du Morbihan 2025

3 jours de régates
du jeudi 22 au samedi 24 mai 2025
Baie de Quiberon, Bretagne

Soutenez la régates engagée pour la
recherche médicale par l'Institut du Cerveau
contre la SLA (maladie de Charcot)

Un évènement créé par l'association d'intérêt général La
Généreuse, comportant des régates organisées par le Yacht
Club du Crouesty Arzon, sous le haut patronage du Yacht
Club de France



Sous le parrainage d'Olivier Goy
en soutien à l'association Les Invincibles

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉVÈNEMENT

La Généreuse du Morbihan 2025 vise à éveiller les consciences et générer de l'engagement chez les partenaires, les participants et leur entourage. Lever des fonds afin de soutenir les recherches sur la sclérose latérale amyotrophique, dite aussi maladie de Charcot, en soutien au collectif « [Les Invincibles](#) », avec le parrainage [d'Olivier Goy](#) et le patronage du [Yacht Club de France](#).

La Généreuse porte et promeut les valeurs suivantes :

1. L'esprit d'équipe
2. Le don de soi au profit du collectif
3. La résilience
4. La solidarité
5. La convivialité

La Généreuse du Morbihan 2025 est un évènement organisé par une association créée par Gaëlle et Laurent de Bernède avec Laurent Bady



lagenerouse.org

<https://lagenerouse.org>

Un concept inédit en voile

Une régates caritative pour un engagement toute l'année

1. Présentation de l'association La Généreuse

- La Généreuse est une association d'intérêt général qui a pour objet de lever des fonds pour des causes médicales, environnementales ou sociales, à travers l'organisation d'évènements sportifs. Grâce à un programme évènementiel soutenu, rythmé par des réunions d'informations et une communication à l'année, La Généreuse permet à des sportifs de donner du sens à leur passion. La Généreuse a vocation à créer de nombreux évènements sportifs et caritatifs tous les ans, dans de multiples villes et régions, couvrant plusieurs sports (voile, vélo, course à pied, sports d'hiver...).

2. La Généreuse du Morbihan 2025

- Un évènement de 3 jours, avec deux jours de régates au Crouesty, du 22 au 24 mai 2025
- Un objectif d'au moins 40 bateaux avec 3 classes de monotypes (Grand-surprise, Sun Fast OD30, J80) et un classement Osiris, et/ou IRC
- Fédérer des milliers de personnes et des partenaires autour de 300 marins pour lever 300 000 € de fonds

3. Le volet caritatif

- Le principe est simple : je participe à la régates et sollicite mon entourage pour qu'il s'engage à mes côtés en faisant un don à l'Institut du Cerveau. Les équipages qui lèvent le plus d'argent (ramené à un montant moyen par équipier) gagnent des lots motivants pour récompenser leur engagement (exemples de lots en page 7).
- 100 % des dons collectés par les participants auprès de leur entourage sont versés directement à l'Institut du Cerveau, grâce à un lien de collecte de dons, pour financer la recherche médicale sur la sclérose latérale amyotrophique (SLA, communément appelée la maladie de Charcot).
- Un don à l'Institut du Cerveau est inclus dans chaque pack partenaire afin d'engager les partenaires

Animation de la communauté avec mise en avant des partenaires à l'année :

- Envoi d'une newsletter bimestrielle
- Animation en continu des réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram
- Communication à l'année sur les fonds collectés par les équipages jusqu'à la régates
- Organisation de meet-ups réguliers
- Relations de presse à l'année
- Engagement de la commune et du port du Crouesty avant et pendant l'évènement.
- Présence dans les médias et sur les réseaux sociaux



1 jour d'entraînement 2 jours de régates 1 gala caritatif

Où : Baie de Quiberon, au départ du Crouesty

Quand : Du 22 au 24 mai 2025

Par : Régates organisées par le Yacht Club du Crouesty Arzon (YCCA) pour La Généreuse

Au profit de : L'Institut du Cerveau

Parrains :

- Olivier Goy, Ambassadeur de l'Institut du Cerveau, entrepreneur, auteur

Patronage :

- Le Yacht Club de France

UN CADRE EXCEPTIONNEL POUR L'ÉDITION 2025



La baie de Quiberon

Cette deuxième édition se tiendra en Bretagne Sud, dans la magnifique baie de Quiberon, entre la presqu'île du même nom et le golfe du Morbihan, jusqu'au large de l'île d'Houat.

Le Crouesty

La deuxième édition de la régates se tiendra au départ du Crouesty (Morbihan), organisée par le Yacht Club du Crouesty Arzon (YCCA), pour l'association La Généreuse, avec la Fédération Française de Voile, sous le patronage du Yacht Club de France. Les festivités à terre auront lieu au port du Crouesty.



UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL PAR L'ÉVEIL DES CONSCIENCES

L'ambition de l'association La Généreuse est de générer une prise de conscience auprès des participants à l'évènement sur les enjeux majeurs auxquels notre société est confrontée, à savoir :

- La santé
- La protection de l'environnement
- l'engagement de chaque personne pour une transformation de la société et pour le bien commun

Le sport, et la voile en particulier, véhiculent des valeurs fortes qui peuvent fédérer les énergies ; elles permettent en outre de susciter un engagement collectif pour agir et obtenir des résultats tangibles comme le financement de la recherche médicale sur les maladies neurodégénératives. La Généreuse propose un programme annuel d'évènements sportifs et culturels visant à générer des dons pour soutenir différentes causes.

«L'inspiration et la prise de conscience sont les moteurs de l'engagement personnel pour le changement. La Généreuse a pour objectif de générer de l'engagement envers des causes importantes à travers l'éveil des consciences », observe Laurent de Bernède, co-fondateur de La Généreuse



Un engagement collectif pour des actions caritatives

UN ENGAGEMENT SPORTIF ET CARITATIF

La Généreuse du Morbihan 2025

40 équipages s'affronteront dans la baie de Quiberon, sur des parcours techniques ou côtiers, avec un double objectif

1. Lever le plus de fonds possible auprès de leur entourage, pendant les 8 mois qui précèdent la régates, pour tenter de gagner de magnifiques lots
2. Briller sur les marches du podium sportif

Exemples de lots offerts par nos partenaires :

- Sortie en mer sur le maxi yacht de course Wizard (22m)
- Journée de location de Grand-Surprise
- Journée de location d'un Sun Fast OD 30
- 1 semaine de location de maison aux Saintes
- 1 semaine de location d'un appartement en Andalousie
- 1 soirée privative dans les salons du Yacht Club de France



YACHT CLUB
DE FRANCE



Sous le patronage du **Yacht Club de France**

UN ENGAGEMENT CARITATIF

Sous le parrainage d'Olivier Goy - pionnier du secteur des fintechs en France, atteint de la SLA - La Généreuse et ses partenaires soutiennent le Centre d'excellence, l'Institut du Cerveau avec la création du concours caritatif La Généreuse 2025. Cette démarche vise à soutenir Olivier dans son engagement en faveur de la recherche sur la SLA et à sensibiliser le plus de monde possible sur la nécessité de financer la recherche médicale sur les maladies neuro-dégénératives, pour le bien de tous.

L'Institut du Cerveau (ICM) est un centre de recherche de dimension internationale, sans équivalent dans le monde, innovant dans sa conception comme dans son organisation. En réunissant en un même lieu les malades, les médecins et les chercheurs, l'objectif est de permettre la mise au point rapide de traitements pour les lésions du système nerveux afin de les appliquer aux patients dans les meilleurs délais. Venus de tous les horizons et de tous les pays, les meilleurs scientifiques y développent les recherches les plus à la pointe dans ce domaine.



Sous le parrainage d'**Olivier Goy**

Olivier Goy – Président d'ARLSA et parrain de La Généreuse du Morbihan 2025

Cet entrepreneur de 49 ans, à qui tout semblait sourire, est atteint depuis 2020 d'une sclérose latérale amyotrophique (SLA), une maladie neurodégénérative incurable, connue sous le nom de maladie de Charcot.

«La grande chance qu'offre cette maladie, c'est qu'elle vous laisse votre cerveau complètement intègre. Réfléchir, agir, aimer... Vous le faites avec votre cerveau.» Olivier Goy, entrepreneur, Président de la fondation ARSLA.

C'est en inspirant les autres et en agissant qu'Olivier mène son combat. Grâce à la vente des photos d'art qu'il prend, à la production du film *Invincible Été* (sorti en salles en mai 2023) et à la publication de son livre *Invincible* écrit avec Anne Fulda, Olivier a contribué à une levée de fonds de près de 2 000 000 € pour la recherche sur sa maladie.

La Généreuse vous invite à vous associer à l'engagement de son parrain Olivier Goy.



Créateur: SEBASTIEN SORIANO, Crédit: Le Figaro

*“On m’a dit que j’allais mourir,
j’ai décidé de vivre.”*

Olivier Goy

Pourquoi rejoindre La Généreuse du Morbihan 2025

L'association La Généreuse a vocation à s'étendre en France et en Europe à travers la création de nombreux évènements sportifs/culturels et caritatifs.

Quels que soient le lieu, l'évènement, le sport, La Généreuse, grâce à l'instauration simplifiée d'un volet « engagement caritatif », lève des fonds pour des causes louables.

D'autres évènements organisés par La Généreuse devraient avoir lieu dans d'autres villes avec d'autres sports, afin de soutenir d'autres causes, dès 2025.

En devenant partenaire de La Généreuse du Morbihan 2025, vous associez votre image à un ancrage local et national, qui engage, grâce au sport et aux réseaux sociaux, des milliers de personnes, envers des causes louables qui touchent profondément les participants et leurs proches. Formidable levier concret, La Généreuse permet d'enrichir une politique RSE, communiquer en interne et en externe, de générer de l'engagement et augmenter sa notoriété auprès de milliers de personnes à l'année.

Tout au long de l'année, La Généreuse rayonne. Grâce à des réunions d'information et des meet-ups réguliers et à l'animation de la communauté dans la presse et sur les réseaux sociaux, La Généreuse vise à devenir **le créateur d'évènements sportifs et caritatifs le plus important en France, et en Europe.**



Un Pack partenaire « Platine » le « partenaire titre »

En donnant votre nom à notre évènement sportif et caritatif, vous associez votre image de marque aux valeurs de La Généreuse :

1. Le don de soi au profit du collectif
2. La résilience
3. La solidarité
4. La convivialité

En tant que partenaire, vous pourrez participer, avec vos invités, à une journée en mer pour 10 personnes sur un des mythiques 12Mji ayant participé à la Coupe de l'America 1987 à Sydney, French Kiss et South Australia

18 500 € HT

En mer :

- Drapeaux logo partenaire à l'arrière de tous les voiliers
- 5 places pour vos invités sur un bateau pour suivre les régates et visiter le Golfe du Morbihan
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Nom du partenaire dans le titre de l'évènement 2025
- Logo 1^{er} rang sur le mur de l'évènement dans le port du Crouesty pendant l'évènement
- Prise de parole pendant le cocktail d'ouverture du 22 mai 2025 au [Yacht Club Crouesty Arzon](#), Le Crouesty
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- Présence sur les publicités prévues dans les médias et sur les campagnes d'affichage
- 5 polos La Généreuse 2025 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'évènement (apéritifs, dîner, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les évènements à terre avant, pendant et après l'évènement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de La Généreuse (dossier de partenariat, flyers, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn, Facebook et Instagram

Deux Packs partenaire « Or » - partenaire du dîner caritatif des équipages

En devenant partenaire du « dîner caritatif des équipages », vous associez votre image de marque à l'engagement caritatif de l'événement ainsi qu'au dîner de remise des prix du concours caritatif. Après une prise de parole par les partenaires du gala, des représentants de l'Institut du Cerveau parleront des avancées de la recherche sur la maladie de Charcot. La remise des prix sera suivie par des interventions de personnalités des industries créatives ou du sport et du monde de la voile en compétition. La soirée sera clôturée par une animation musicale (Live et/ou DJ-set).

En tant que partenaire, vous pourrez participer, avec vos invités, à une journée en mer pour 5 personnes sur un des mythiques 12Mj ayant participé à la Coupe de l'America 1987 à Sydney, French Kiss et South Australia

13 500 € HT

En mer:

- 3 places pour vos invités sur un bateau pour suivre les régates et visiter le Golfe du Morbihan
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant le « dîner caritatif » du 23 mai 2025
- Prise de parole et introduction des différents intervenants (Institut du Cerveau, skippers...)
- Logo 2^e rang sur le mur de l'évènement à la base de La Généreuse sur le port du Crouesty
- Présence du logo du partenaire et prises de parole aux 3 réunions d'information à terre au [Yacht Club de France](#) et au club [we are](#)
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 3 polos La Généreuse 2025 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 3 personnes sur tout l'évènement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les évènements à terre avant, pendant et après l'évènement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de La Généreuse (dossier de partenariat, flyers, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

Trois Packs partenaire « Argent » - partenaire de la remise des prix le samedi 24 mai

En devenant partenaire de la « remise des prix », vous associez votre image de marque aux valeurs sportives et caritatives de La Généreuse, partagées par ses parrains Olivier Goy, Laurent Bourguès et le collectif Les Invincibles.

Après une prise de parole, chaque partenaire animera une partie de la remise des prix aux gagnants de la régates. Cette partie de l'évènement sera fortement médiatisée par l'ensemble des partenaires, les médias et les participants.

8 500 € HT

En mer :

- 2 places pour vos invités sur un bateau pour suivre les régates et visiter le Golfe du Morbihan
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant la remise des prix du 24 mai 2025
- Logo 3^e rang sur le mur de l'évènement à la base de La Généreuse sur le port du Crouesty
- Présence du logo du partenaire et prises de parole aux 3 réunions d'information à terre au [Yacht Club de France](#) et au club [we are](#)
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 2 polos La Généreuse 2025 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 2 personnes sur tout l'évènement (apéritifs, gala, dîner, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les évènements à terre avant, pendant et après l'évènement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de La Généreuse (dossier de partenariat, flyers, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

Trois Packs partenaire « Bronze »

En devenant le partenaire de la « remise des prix » vous associez votre image de marque aux valeurs sportives et caritatives de La Généreuse, partagées par ses parrains Olivier Goy, Laurent Bourguès et le collectif Les Invincibles.

Votre logo sera présent sur l'ensemble des supports de communication en ligne et hors ligne jusqu'à l'évènement en mai 2025.

Des espaces publicitaires inclus dans des médias PQR et presse spécialisée sont en cours de négociation avec nos partenaires médias.

3 500 € HT

En mer :

- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo 4^e rang sur le mur de l'évènement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence du logo du partenaire et prises de parole aux 3 réunions d'information à terre au [Yacht Club de France](#) et au club [we are](#)
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 2 polos La Généreuse 2025 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 2 personnes sur tout l'évènement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les évènements à terre avant, pendant et après l'évènement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de La Généreuse (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

RETOUR SUR L'ÉDITION 2023



La Fintech Cup Azulli 2023 (devenue La Généreuse)

10 équipages, dont 6 composés de novices, coachés par un skipper pro ont disputé 6 manches dans des conditions optimales. « Ce moment d'échange convivial dans un cadre sportif en dehors du bureau nous a permis de nouer de nouvelles relations professionnelles qui ont porté des fruits », se réjouit Claude Calmon, Président de Calmon Partners

De l'engagement sportif en mer et caritatif à terre

La soirée caritative a été l'occasion de saluer le combat d'Olivier Goy et de sensibiliser les participants sur l'importance de s'engager dans des causes altruistes. Le dîner Course au large a été l'occasion de découvrir les dessous du métier de navigateur et coureur au large grâce aux interviews de Sébastien Rogues et de Lucas Valenza.



Contactez-nous pour devenir partenaire



<https://lagenerouse.org>



Partenariats :

Laurent de Bernède
contact@lagenerouse.org
0601785631
<https://lagenerouse.org>